

豊橋発！

豊橋技術科学大学 2020年度 第1回特別講演

聴講無料

一般の方
要申込

「デザイン工学 イノベーション」の提言

「デザイン」という言葉の意味とその価値は、今やモノゴトの「意匠的・装飾的」な側面を越えて、モノゴトの進め方やプロセス、戦略や未来の計画をたてることへと広がってきています。特に、「HCD（人間中心デザイン）」というアプローチは、すべてのデザイン活動の根幹にあって、人と人が共創していく上での重要なマインドセットとして、その価値が急速に高まってきているのです。

本講演では、この「HCD（人間中心デザイン）」のアプローチについて、昨今のDXやデザイン経営との関連から分かりやすく解説した上で、世界や日本を代表する企業や行政における取組、産学官のイノベーションを創出するための取組などの事例をご紹介します。

当日は「豊橋」を中核とした東三河における「大学内外の連携」や「産学官の連携」の中に、デザインの工学（エンジニアリング）サイクルを注入することで、新たなイノベーションを生み出すための提言を行います。



講師 篠原 稔和 氏

ソシオメディア株式会社 代表取締役

NPO法人 人間中心設計推進機構（HCD-Net）理事長

「Designs for Transformation」を標榜するソシオメディア株式会社の代表取締役。同社では、ITとデザインに関わる包括的な専門性を用いながら、企業や行政・自治体における組織変革に向けたデザインのコンサルティング活動に注力されています。同時に、理事長を務めるNPO法人 人間中心設計推進機構（HCD-Net）では、HCD（Human Centered Design）、UCD（User Centered Design）、UX（User eXperience）、サービスデザイン、デザイン思考、DX（Digital Transformation）、デザイン経営などを実践していくための専門家認定制度や教育活動を推進。

イノベーションの実現に向けた研究者や実務者のための教育や、産学官連携を推進する上での核となる「共創」のための基礎スキル教育から、欧米の最新動向や研究動向の調査・研究・出版に至るまで幅広く活動中です。

日時：2021年2月4日（木）14:40～16:10

場所：豊橋技術科学大学 講義棟A-101
及びオンライン

一般（学外）の方におかれましては、以下URL（QRコード）よりお申込みください。新型コロナウイルス感染症の流行状況により開催方法等変更させていただく場合がございます。最新の状況についても以下URL（QRコード）にてお知らせします。学内の方にはメール等で別途案内します。

<https://www.tut.ac.jp/event/210204-13350.html>



お申込み・
特設サイト
QRコード