



日本最大級の SDGs 推進フェア

SDGs AICHI EXPO 2021 in AICHI SKY EXPO



SDGs AICHI EXPO 2021 開催概要

SDGs AICHI EXPO 実行委員会

開催概要

- 名 称 SDGs AICHI EXPO 2021
- 開催方式 リアル開催+オンライン開催
[オンライン開催内容]
 - ・公式サイトでの出展者紹介 ・ステージイベントのLIVE配信
 - ・公式サイトでのMy SDGs宣言の投稿 等
- 会 場 愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）展示ホールA
- 日 時 2021年10月22日（金）10:00～17:00
2021年10月23日（土）10:00～17:00
- 来場者数 10,000人
- 内 容
 - ・協賛企業、出展企業／団体のブース出展
 - ・各種ステージイベント
 - ・来場者及び出展者の交流施策や各種ワークショップ
 - ・フードコーナー（新型コロナウイルスの感染状況を鑑み慎重に判断）
- 主 催 SDGs AICHI EXPO実行委員会
愛知県
一般社団法人中部SDGs推進センター
環境パートナーシップ・CLUB
公益社団法人日本青年会議所東海地区愛知ブロック協議会
愛知学長懇話会 SDGs企画委員会
特定非営利活動法人 愛知環境カウンセラー協会
中部ESD拠点協議会
国際連合地域開発センター（UNCRD）
独立行政法人国際協力機構中部センター（JICA中部）
環境省 中部地方環境事務所
株式会社新東通信

開催テーマ

「地球・まち・ひとが共生できる社会へ」

～多世代パートナーシップでつくるSDGsあいち～

SDGs達成の目標年である2030年へ向け残り10年を切った今、環境課題や人権課題、地域課題などの様々な課題解決に向け、社会構造や人々の意識の変化が始まりつつあります。

そのような中、SDGs AICHI EXPOでは、各主体の取り組みを発信していくと同時に、個別の課題を相互接続的に捉え、地球・まち・ひとが共生する持続可能な社会の姿を描き出すことを目的とします。

とりわけ、前回のSDGs AICHI EXPO 2020では中学、高校、大学などユース世代の積極的な参画があったことから、世代間交流の促進を重視し、ユース世代を中心とした未来の担い手との協働性を重視したSDGs推進フェアとしていきます。

[新型コロナウイルス感染症への対応]

「リアル開催」を基本とし、感染症対策を徹底した上で開催準備を行います。感染拡大が急速に進み、開催が困難となった場合は、年度内で時期を変更して実施します。

開催コンセプト

世界に発信できる、SDGsリーディングモデルとなるイベント

SDGsの主流化に向けた取組

～わかりやすく、楽しく、つながる～

来場者の皆さまへSDGsを理解していただくために来場者参加型のワークショップ、スタンプラリー等を実施し、体験や実践を通じて楽しみながら様々な主体とつながることができるイベントとします。

安全・安心な会場づくり

～様々な予防措置と安全対策～

手指消毒液の設置や検温の実施、会場内でのマスク着用を義務付けるとともに、会場内通路幅の十分な確保を行い、「3つの密（密閉・密集・密接）」を回避する会場づくりを徹底します。また、ステージイベントのオンライン配信を実施し、来場しなくても参加できるイベントとします。

大量消費・大量廃棄からの脱却

～環境配慮型イベントの構築～

電力エネルギーや水の使用量削減、ごみの再資源化に取り組むとともに、カーボンオフセットの実施やペーパーレス化を行い、徹底した環境配慮型イベントとなる会場づくりに務めます。

各主体のネットワーク構築

～パートナーシップで目標を達成しよう～

出展者同士で優れたブースや取組内容を投票し、互いの活動を知る機会を通じたパートナーシップを構築します。また、イベントの成果として「あいちSDGs宣言」を参加者全員で行い、目指すべき未来の方向性を発信します。

PDCAに基づいたイベント運営

～持続可能な運営の確立に向けて～

イベント終了後、SDGsの視点から計画に対する振り返りを行い、次年度開催に向けた改善を行うことで、持続可能なイベント運営につなげます。

会場での対応について

SDGs AICHI EXPOは、一般社団法人日本展示会協会が策定する「展示業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」最新版を遵守したイベントの計画および運営を行い、その旨をWebサイトを通じて周知し来場者への注意喚起を行います。

展示ホール、会議室の換気

会場内は密閉せず、常時換気を行いながらイベントを実施。

来場者の入場管理

入場者数を常時確認し、混雑した場合は入場制限を実施。
入場の上限人数等は最新の国や県等の基準に従い管理を行う。

会場アナウンスによる注意喚起

全ての来場者に手指消毒、マスク着用、うがいの徹底をアナウンス。

対面接点の飛沫飛散防止

各種受付やフードコーナー等、対面接点が生じる場所にはアクリル板等を設置する他、対応スタッフは必ずマスクを着用する。

運営スタッフの検温と体調管理の徹底

設営・イベント期間を通じて全てのスタッフは毎朝検温を実施。

会場の出入口にアルコール消毒液とサーモカメラの設置

来場者の検温を常時行う他、手指消毒の実施徹底を呼びかけ。

マスク着用・発熱時（37.5℃以上）の来場自粛の呼びかけ

各種告知物やWebサイトにおいて来場者にマスクの着用、
発熱時（37.5℃以上）の来場自粛を呼びかけ。

新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）登録の推奨

来場者、関係者全員には事前にCOCOAへの登録を推奨。

来場者名簿の適正管理

事前登録または当日登録などにより来場者の名簿を取得し、
個人情報の取扱いに十分注意しながら適正に管理・保管する。

with コロナ時代に相応しいイベント内容

Webサイト上での情報発信強化や、ステージ開催内容のオンライン配信を行い、自宅からでも参加できるイベントコンテンツを計画・実施します。

Webサイト上での情報発信強化

- ・全出展者の出展内容を掲載する他、出展者ホームページリンクを設置。
- ・協賛企業それぞれの取り組みを特集し、豊富な情報を掲載します。

メインステージ開催内容のオンライン配信

メインステージで開催する内容はオンライン配信を実施し、
開催終了後も一定期間アーカイブ動画を公開します。

オンライン上でのSDGsアクション投稿企画の実施

県民の皆さまが日々の暮らしの中で行っているSDGsアクションを投稿していただき、Webサイトで紹介します。

テーマに掲げる「地球・まち・ひとが共生できる社会へ」に基づき、4つのサブテーマを設け、会場全体をゾーニング。企業や自治体、学校、NPO等の出展ブースを配置。

[サブテーマ (ゾーニング)]

地球共生エリア (142コマ)



大きな環境トピックスである、「脱炭素」「循環経済」「生物多様性」等に取り組む団体の出展エリア

ひと共生エリア (20コマ)



あらゆる格差を乗り越えるための多様性社会の実現や、各種人権課題の解決に取り組む団体の出展エリア

まち共生エリア (18コマ)



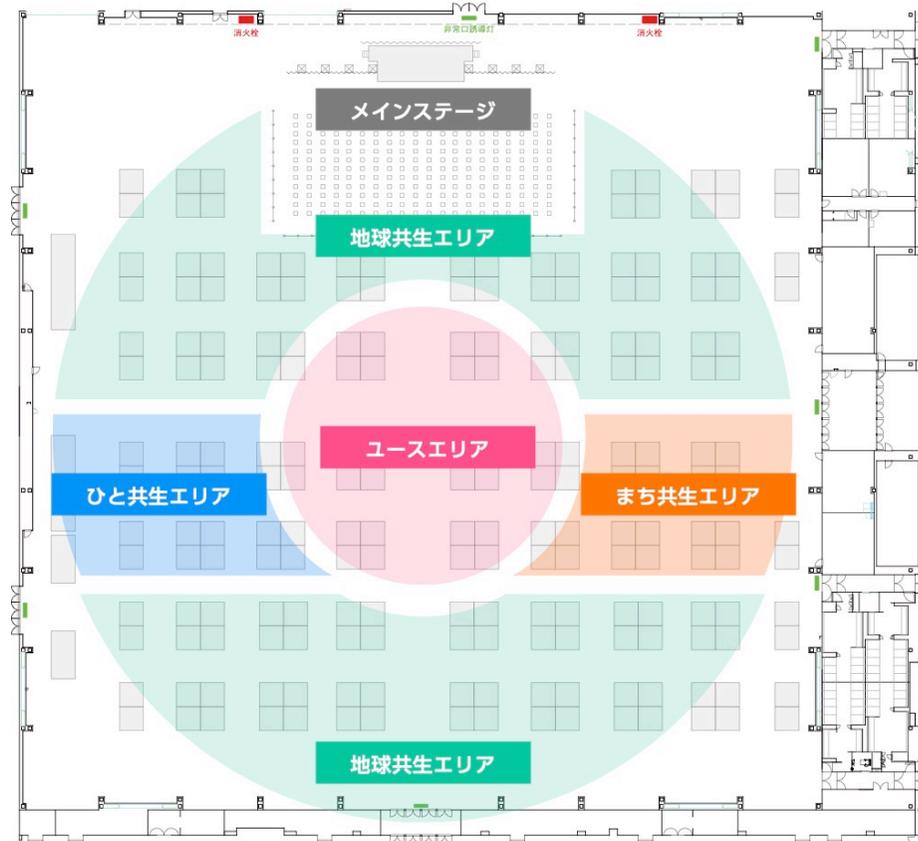
地域課題の解決や地域におけるSDGs推進に取り組む団体の出展エリア

ユースエリア (24コマ)



中学、高校、大学など未来の担い手である若者で組織される団体の出展エリア

全体ブース数 …204コマ ステージ客席 …200席 フードコーナー…60席



[会場回遊施策等の実施]

スタンプラリーを実施することなどにより、来場者が各エリアを回遊するような仕組みを取り入れます。また、出展者と協力した各種ワークショップを多数開催し、来場者が参加しながらSDGsを体感し、学ぶ機会を設けます。

メインステージでは、開催日ごとにビジネス／ファミリー向けの各種ステージイベントを実施。

会場にはメインステージを設け、各種ステージイベントを開催。テーマに合わせ、世代間・主体間の協働を促進するセッションを行うとともに、サブテーマに沿った各種講演やセミナーを実施し、SDGsへの理解を深め、普及啓発を図ります。

また、ステージイベントはLIVE配信およびアーカイブ動画配信を行うことで、オンラインでも参加できるものとします。

10月22日（金）／Business Day

SDGs経営の最前線を学び、ビジネスへの生かし方を知るステージ

- 脱炭素社会の実現に向けて
カーボンニュートラルや脱プラなど、脱炭素の取組先進企業の講演等
- サークュラーエコノミー最前線
循環経済（サーキュラーエコノミー）を実践する企業の講演等
- ダイバーシティ経営やESG経営等に関する講演等

上記の他、著名人の基調講演やスポンサー企業の講演を実施し、ビジネス層の集客を図るステージイベントを計画。

〔前回開催例〕

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 「SDGsの成果と10年後に向けた課題」 | 池上 彰氏（ジャーナリスト） |
| 「ワタミモデルでSDGs」 | 渡邊 美樹氏（ワタミ） |
| 「水素社会実現に向けた経済産業省の取組」 | 宇賀山 在氏（経済産業省 資源エネルギー庁） |
| 「MIRAIで切り拓く水素エネルギー社会の未来」 | 田中 義和氏（トヨタ自動車） |
| 「水素エネルギー社会実現に向けた取組」 | 寺田 健次氏（日本エア・リキード） |
| 「SDGsとESG投資」 | 吉高 まり氏（三菱UFJリサーチ&コンサルティング） |
| 「持続可能な企業活力を生み出す女性活躍経営」 | 曽根 香奈子氏（日本青年会議所 愛知ブロック協議会） |

10月23日（土）／Family Day

楽しみながら地域を知り、未来を考えるステージ

- 暮らしの環境とSDGs
生物多様性や森、川、海などの県内の身近な環境からSDGsを学ぶステージ（企業・NPO・学生など、各主体によるセッション）
- ユース世代による次世代セッション
県内の中学生、高校生、大学生による次世代の社会や地域を考えるディスカッション等

上記の他、子ども向けのステージイベントやお笑い芸人によるステージイベントを行い、ファミリー層の集客を図るステージイベントを計画。

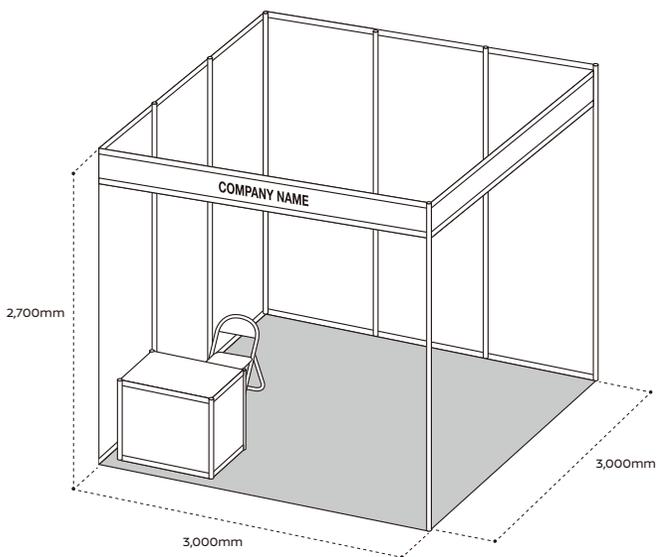
〔前回開催例〕

- 「笑って学ぼう！よしもと×SDGs」 トレンディエンジェル・佐久間一行
「SDGs伝導師ノア」と学ぶSDGs
「SDGsミュージカル」 劇団シンデレラ
「うんこ先生の防災ショー」～うんこ先生と学ぶSDGs～ ※オンライン化に伴い中止
「中部ESD拠点 SDGsフォーラム2021」講演および活動報告

基本小間規格

- 募集小間数 200小間
- 1小間寸法 間口3m×奥行3m×高さ2.7m
- 基本小間セット

受付カウンター	1台	※長机に変更可能
パイプ椅子	1脚	
パンチカーペット	1式	
LEDシームレスライト	1灯	
社名版	1式	
コンセント (479Wまで)	1個 (2口コンセント)	



- ※設営・撤去を含みます。
- ※小間の位置は主催者にて決定させていただきます。
- ※共同出展も可能ですが、次頁出展に際してのご注意をご確認ください。

基本料金 (1小間あたり)

通常出展料

対象：企業出展者（株式会社・合同会社等）

¥165,000 (税込)

割引出展料

対象：NPO法人・社団法人・財団法人

¥55,000 (税込)

※割引出展料の適用は**1小間限り**となります。
2小間以上の出展の場合、2小間目からの出展料は**通常出展料**となります。

無料出展

対象：中学校・高等学校・大学・専門学校・地方自治体

無料 ※1小間に限り

※無料出展の適用は**1小間限り**となります。
2小間以上の出展の場合、2小間目からの出展料は**通常出展料**となります。

出展キャンセル規定

以下の期間に出展をキャンセルされる場合は、
所定のキャンセル料を申し受けます。

- 2021年9月1日～9月30日 … 出展料の50%
- 2021年10月1日以降 … 出展料の全額

開催延期の場合

新型コロナウイルスの感染拡大状況により、開催を延期する場合は、原則、
出展料をそのままお預かりいたしますが、延期開催日にご出展できない場合は、
出展料をご返金いたします。

また、延期開催も不可能な状態で「オンライン開催」のみとなった場合は、
上記出展料は一度ご返金した上で、オンライン開催への出展内容や料金を
別途ご案内いたします。

出展契約の解除

主催者は、出展者が次のいずれかに該当するときは、事前に催告または通知する
ことなく出展契約を解除することができるものとします。

- ・ 出展料の全部または一部を支払わないとき
- ・ 手形または小切手の不渡りを出し、銀行取引停止処分を受けたとき。
- ・ 仮差押、仮処分、強制執行、競売、特別精算、破産、民事再生、会社更生、
その他これに類する申し立てがあったとき。
- ・ 暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会的勢力であると
判断したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したとき。

展示小間の特別整備

- 電気配線
1小間につき100V500Wの電源と2口コンセント1個を付帯設備として設置します。
それ以上を希望される場合は、出展者の負担となります。
- 給排水
給排水は、できるだけ循環式をご使用ください。使用される出展者は、
小間の場所を配慮いたしますので必ず申し込み用紙に記入してください。
- インターネット回線（有料）
インターネットケーブル回線（無線LANはご用意できません）を使用される
出展者は、小間位置を配慮いたしますので必ず申し込み用紙に記入してください。

出展に際してのご注意

- ※本展示会に関する販売・契約等にあたっては、トラブルを起こさないでください。
トラブルなどが起きた場合、出展をお断りする等の対応措置をとります。
- ※出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りする場合があります。
- ※申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合や、申込出展者名と出展者名が
異なる場合は、出展申込書の連絡事項欄に必ずご記入ください。また共同出展者の
社名表記につきましては全てを掲載いたしますが、連絡先につきましては、
1小間につき1社のみとさせていただきます。
- ※出展者は、会場に適用される消防・安全・衛生にかかわる日本国内の該当法令及び
規則等を遵守するものとします。

出展申込書 ※公式Webサイトよりダウンロードできます。



日本最大級のSDGs推進フェア
SDGs AICHI EXPO 2021
In AICHI SKY EXPO

SDGs AICHI EXPO 2021事務局発行

※本書はコピーまたはデータによってお手元に保管してください。
※黄色の網かけ部分は必ずご記入ください。

出展申込書（企業）

申込日	2021年 月 日		
申込締切	2021年8月13日（金）		

SDGs AICHI EXPO 2021実行委員会事務局
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-16-29
TEL: 052-971-6233（平日10:00～17:00）
FAX: 052-962-3256
Mail: info@sdgs-aichi.com

■出展者情報

ご出展者名 (会社・団体名)	フリガナ		
	出展者名		
	URL		
出展責任者	所属（役職）	氏名	
	担当者	所属（役職）	氏名
住所及び連絡先	〒		
	TEL	FAX	
	携帯電話		
	E-mail		

■出展料および小間数 ※下記料金には消費税が含まれております。

出展料	小間（3m×3m×2.7m）単価	申込小間数	出展料合計
	¥165,000	1	¥165,000

■小間の引き渡し形態を選択してください。

基本小間	仕切ワラシール・基本小間セットが組み込まれた状態での引き渡し	▼プルダウンで選択してください
土間渡し	裏面や構造物などが無いスペースのみの引き渡し	

※1小間でのお申込の場合は、原則として基本小間としての引き渡しになります。

■希望出展エリアを選択してください。 **■今回の出展で重視したいSDGsのゴールを3つ選択してください。（優先度の高い順）**

▼プルダウンで選択してください	▼プルダウンで選択してください
▼プルダウンで選択してください	▼プルダウンで選択してください
▼プルダウンで選択してください	▼プルダウンで選択してください

■出展内容 ※必ずご記入ください（150文字程度）

■有料の物品販売や有料のワークショップ等を開催される場合

内容（商品名）	円	※販売に必要な機材や労務、人員は出展者でご準備ください。 ※内容によっては実施が認められない場合がございます。
販売価格（税込）		
販売数（参加定員）	名（人）	

■出展に必要な設備 ※必要な場合のみチェックをお願いします。

給排水工事（有料）	▼プルダウンで選択してください
インターネット回線（有料）	▼プルダウンで選択してください

■ご連絡事項／特記事項 ※要領書へのご連絡や出展内容に関する特記事項がある場合はご記入ください。

■事務局記入欄 ※出展者は記入しないでください。

受付番号	受付日	小間番号

出展までのスケジュール（予定）



SDGs AICHI EXPO 2021ではオフィシャルパートナーとして、企業協賛を受け付けております。

協賛／出展	協賛内容／出展内容	金額（税抜）
ゴールドスポンサー	<input type="checkbox"/> ゴールドスポンサーとして告知物（ポスター、チラシ、WEB）への企業ロゴ露出 <input type="checkbox"/> ゴールドスポンサーとして会場サイン／プログラムへの企業ロゴ露出 <input type="checkbox"/> イベントWebサイトへの企業の取り組み掲載 <input type="checkbox"/> ブース8小間 <input type="checkbox"/> ステージスクリーンでのCM／動画放映 <input type="checkbox"/> 企業の活動をPRできるステージセッションへのご登壇 ※ステージセッションを別のPR施策に変更することも可能です。詳細は個別調整となります。	¥4,000,000
シルバースポンサー	<input type="checkbox"/> シルバースポンサーとして告知物（ポスター、チラシ、WEB）への企業ロゴ露出 <input type="checkbox"/> シルバースポンサーとして会場サイン／プログラムへの企業ロゴ露出 <input type="checkbox"/> イベントWebサイトへの企業の取り組み掲載 <input type="checkbox"/> ブース4小間 <input type="checkbox"/> ステージスクリーンでのCM／動画放映	¥1,500,000
一般協賛 （社名露出のみ）	<input type="checkbox"/> 告知物（ポスター、チラシ、WEB）への企業名露出 ※ ゴールド・シルバースポンサーとはロゴの大きさが異なります ※二口までのご協賛の場合、社名はロゴではなくテキストでの表示となります。 ※ご協賛口数に応じてロゴ露出の大きさが異なります。 ※10口以上のご協賛でシルバースポンサー相当のロゴサイズとなります。	一口 ¥100,000～
一般出展 （ブース出展のみ）	<input type="checkbox"/> ブース出展料／1小間あたり ※ ブース小間の詳細はP4をご参照ください。	¥150,000

〔前回実績〕

- ゴールドスポンサー：ワタミ株式会社・株式会社サカイホールディングス
- シルバースポンサー：ライオン株式会社・アイシン株式会社
- 一般協賛：トヨタ自動車株式会社

※基本的に競合排除等はいたしません。