

「住まいと暮らし」とは

ママ目線の「住まい・家づくり」



それぞれの家族にはそれぞれの暮らしが。
その一方で「家づくり」はほとんどの家族にとって一生に一度のプロジェクト。

家族の5年後、10年後の姿を想像しながら決めていくのはもちろんですが、実際に家を建てた方のリアルな声は「はじめて家を建てる方」にとって大いに役に立つはず。

先輩たちの「こだわり」「失敗談」「改善点」「アドバイス」は、はじめて家を建てる家族にとって失敗しないための羅針盤であり、より素敵な暮らしを実現する参考例にもなります。

「住まいと暮らし」は姉妹紙「とよかわ羅針盤」を企画・運営するママ・女性スタッフが新たに創る地域メディア。私たちだから出来る「ママ・女性目線の家づくり」「ママ・女性の知りたい」を形にする専門情報誌を目指します。

グループ理念

「伝える力」で仕事をもっと楽しく!

当誌は、豊川市内にある「学習塾」や「地域情報誌」「企業・団体の福利厚生」を提供する会社グループ^{※1}が発刊・運営しています。

また、「住まい」や「暮らし」に役立つプロの情報を提供していただくパートナーとして、「地域No.1の情報量を取り扱う不動産会社「夢のおてつだい」さん”、“東海地区トップクラスの子供水泳施設を展開する「コパン」さん”にご協力を頂いています。

※1 DIGI BANK ...デジタルバンクジャパン株式会社
未広保険 ...未広ライフパートナーズ株式会社

【当社グループの取組み実績・事例】

▶観光団体や企業PRのSNS配信受託



愛知県観光協会SNSの配信受託

豊川市観光協会 SNSの配信

豊橋市110周年記念事業の企画・発行

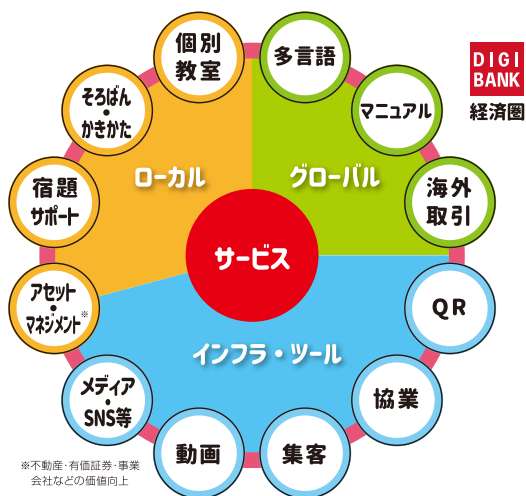
ジャパンブランドの海外PR配信

▶国内トップクラスシェア「輸出プラットフォーム」向けサービス提供

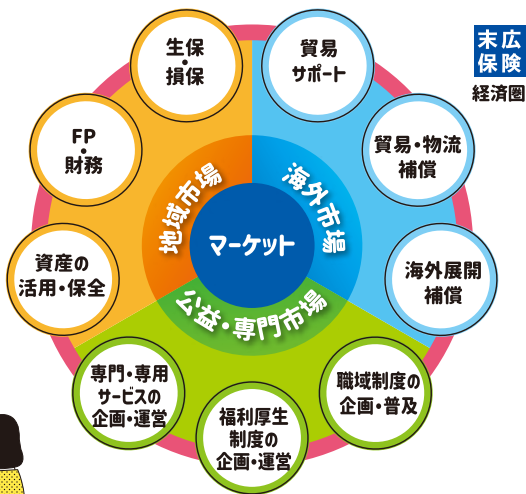


▶愛知県の公立小中学校、防衛省、市役所の職員向け福利厚生サービスの提供

▶豊川商工会議所の会員向け 集団扱自動車保険の指定取扱窓口



※不動産・有価証券・事業会社などの価値向上



未広保険 経済圏

どんな会社を作っているの？

「住まいと暮らし」で出来ること

2 わが家を建てるのに参考になる事例集

先輩たちの「こだわり」や「失敗談」「改善点」「アドバイス」を事例で紹介

【家づくり前】

- ▶土地探し
- ▶土地の形
- ▶トラブル
- ▶誰に相談
- ▶予算など

【家づくり前】

- ▶間取り
- ▶デザイン
- ▶収納
- ▶吹き抜け
- ▶ウッドデッキ
- ▶キッチン
- ▶浴室・洗面台
- ▶玄関
- ▶メンテナンス



先輩たちの体験談を聞いて参考にしよう!

1 気になる住宅会社の情報収集や資料請求

気になる住宅会社の資料請求



スマホ一括請求



ハガキ一括請求

家を建てる際の相談や参考例

▶LINE配信



LINE配信で気になるイベントを配信

▶電子版配信



紙媒体に加えてスマホでも読めるよ!

3 家づくりで知ってトクする知識と情報

- ▶家づくりの費用一覧、付帯工事、諸費用とは、建てた後のコスト
- ▶住宅ローンと自己資金、金利タイプ、返済方法、団体信用生命保険、ローン種類
- ▶住宅ローン控除、贈与税の特例、家づくり支援制度(減税、補助金、優遇)など
- ▶先輩たちはどこに頼んだの?!
ハウスメーカー?!工務店?!設計事務所?!



媒体概要と普及方法

発刊日	年4回(3月・6月・9月・12月の上旬)
発行部数	40,000部~65,000部(仮)
仕様	A4版・P32~ フルカラー
配布・設置	東三河(豊川、新城、蒲郡、豊橋、田原)の主要地区へのポスティング 子育て施設等の公共性の高い施設への配布・設置 ママ・女性・家族世帯の利用頻度が高いと思われる店舗・施設への設置
注意事項	社会情勢等に応じて発刊時期の変更・休刊の可能性あり
発行・編集・制作	デジタルバンクジャパン株式会社
特別協力パートナー	株式会社夢のおてつだい、株式会社コパン

掲載のお問合せ▶



電子版はコチラ▶



当誌4つの特徴

■顧客至上主義での運営

家に関する情報が「欲しい方」と「住宅会社」がより気軽に繋がるプラットフォームを目指します。具体的には、前者に「分かり易さ」「使い易さ」、後者に「低コスト」を実現する運営や仕組みを構築します。

■プロが作る専門メディア

東三河でトップクラスの不動産取扱い実績を有する「夢のおてつだい」、東海地区トップクラスの子供水泳教室を展開する「コパン」、公共性の高い地域媒体や福利厚生サービスを提供する「デジタルバンクジャパン」による子育て世帯にリアルに役立つ専門情報誌。

■「低コスト」で「高い普及」

ママ・女性・家族世帯の利用頻度の高い大型店舗や民間・行政施設等への設置・配付、東三河の主要地域へのポスティングを中心に普及。「選択」と「集中」で創刊案内号から発行部数40,000部以上を実現。QRコードの活用で「繋がる仕組み」も順次開設。

■地域貢献活動と地域密着

地域で選ばれる本業を有する民間事業者が運営主体だから積極的に地域貢献活動も展開します。具体的には、行政情報や観光情報などの「公益情報の無料掲載」や「媒体収益の寄付活動」等を通じてより地域に貢献します。